





PROFESIONALES EN LA FUNCIÓN TRANFERENCIA

Conferencia RedOTRI 2011

Ourense 1, 2 y 3 de junio

ANTONIO SARTAL RODRÍGUEZ
Director I+D+i
JEALSA RIANXEIRA

INDICE

- Presentación de la empresa. JEALSA RIANXEIRA S.A.

- La I+D+i en la empresa privada. - Gestión eficaz de la I+D+i. ¿Colaboración externa? ¿Con quien?

- La necesidad de cooperación.

- ¿Qué busca la empresa con la colaboración?

- Profundizando en nuestro caso

- Primeros contactos con la universidad: FEUGA, PTGAL, OTRIs, etc.

- Dificultades para generar equipos empresa-universidad … ¿y soluciones?

- Trabajando con la universidad. Los resultados.



JEALSA RIANXEIRA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA



RIANXEIRA

Presentación del grupo

Grupo JEALSA

Alimentación Humana

Pesca	Servicios	Fabricación y Comerc.
-Sant- Yago	-Fripusa	-Jealsa Rianxeira, S.A.
- Nicra 7		- Escurís, S.L.
- CAT		- Mare Aperto - Italia
- Albacora		- Rianxeira Portugal
		- Soluco La Mer - Francia
		- Rianxeira América – Guatemala
		- Robinson Crusoe – Chile
		- Rianxeira África - Marruecos
		- Northern Aegean Sea Cannaries
		- Salsa Produkter - Noruega



Tecnológicas

Energéticas	Telecomunic.
- Boinersa	- R
- DDR	
- Eólica de Graiade	
- Energ. Esp. Careon	
- Energ. Esp. Peñarmada	
- Engasa Eólica	

Alimentación Animal y Aprov. Sub

Mascotas	Piensos	Quimicas y Farmc
- Tunaliment	- Conresa	- Caliza Mar
		- Valora

CONSERVAS DE PESCADOS y MARISCOS

RIANXEIRA

Escuris

SOLUCO la Mer

RIANXEIRA PORTUGAL

MareAPERTO

Robinson Crusoe

RIANXEIRA AMERICA GUATEMALA

Damsa

MARRUECOS

NASC RIANXEIRA GRECIA

SALSA NORUEGA

JEALSA UK





RIANXEIRA

“Me interesa el futuro porque es el sitio donde voy a pasar el resto de mi vida.”



Woody Allen

LA NECESIDAD DE INNOVAR

EMPRESA

EL "NUEVO CLIENTE"

1. Los valores de los consumidores se están fragmentando
2. Dificultad de acceder al consumidor
3. La información estará accesible en todo momento y lugar
4. Mega-retailers rompen las fronteras
5. Las industrias evolucionan hacia redes flexibles



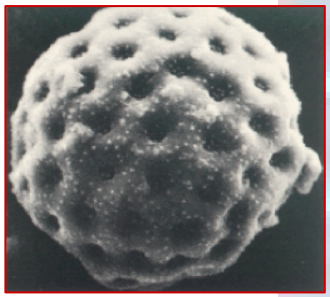
CREACIÓN DE VALOR

Pero ... **¿Cómo hacerlo?**

Añadiendo valor al cliente

Hacemos cosas diferentes a las que se venían haciendo

I+D+i. INNOVACIÓN DE PRODUCTO





Se ofrece lo mismo pero con menor uso de recursos

OPTIMIZACIÓN DE PROCESO



RIANXEIRA

Por qué no innovamos ?

PROBLEMAS ACTUALES. MOMENTO PRESENTE



LAS OPORTUNIDADES QUE NOS PUEDE BRINDAR EL FUTURO



Lucha Diaria

MIEDO AL CAMBIO ...





¿NUEVOS COMPAÑEROS DE VIAJE?

RIANXEIRA

Gestión externa de la I+D+i

INSTITUCIONES I+D+i

- Centros Tecnológicos
- Universidades
- OTRIS
- Agentes de innovación
- Otras empresas e Innovación



Fuentes de Financiación



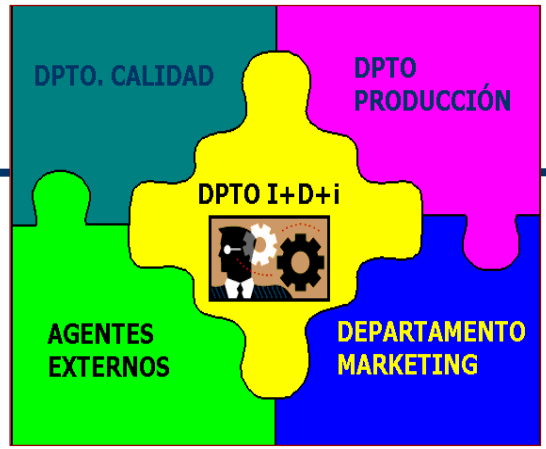
Asesores Externos



Otra empresa

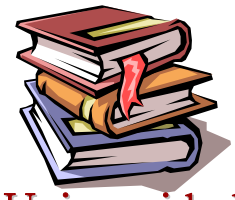
Cliente

Proveedor





Colab. Externa



Universidad



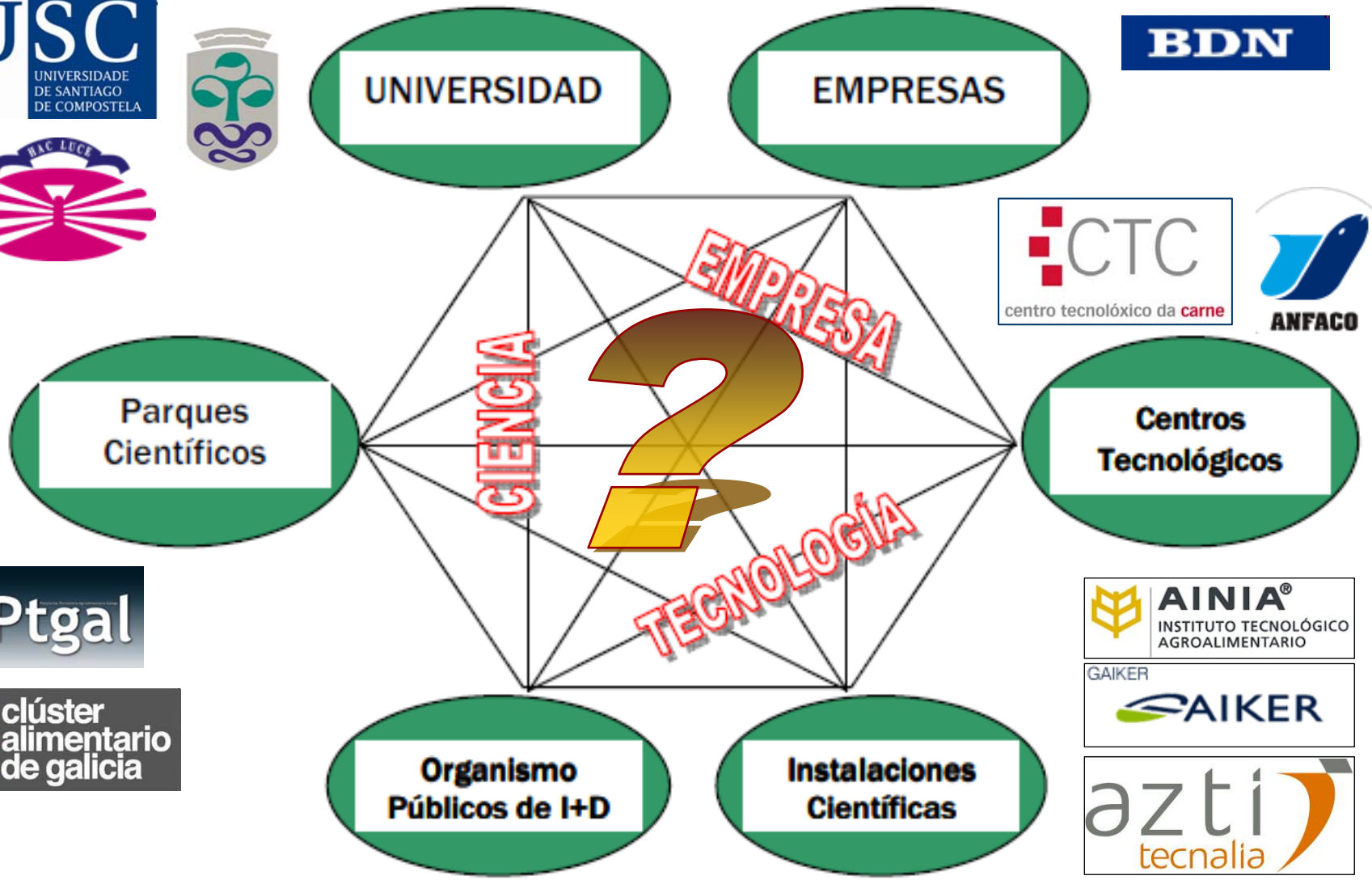
C. Tecnológico

¿AYUDA Externa en I+D?

- Acceso a recursos: “know-how” y/o equipamiento
- Flexibilidad de la estructura propia de I+D (RRHH y materiales)
- Fomento de la creatividad mediante la aportación externa
- Mayor rapidez de respuesta (de I+D a mercado)
- Menor coste
- Acceso a financiación pública

RIANXEIRA

¿PARTNERS?



USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

BDN

CTC centro tecnolóxico da carne

ANFACO

Ptgal

clúster alimentario de galicia

AINIA® INSTITUTO TECNOLÓGICO AGROALIMENTARIO

GAIKER

azti tecnalia

RIANXEIRA

in.ci.te Innovación, Ciencia e Tecnología

CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

… COMPAÑEROS DE VIAJE

BDN

2004 — Colaboración Empresa - Empresa (sin ayudas)

ANFACO

2005 — Acceso a ayudas en solitario - Anfaco

2006 — Acceso a ayudas en solitario - Anfaco

Ptgal

2007 — Primeros contactos: PTGAL, FEUGA, OTRIs,

PGIDIT con la U. Vigo

2008

in.ci.te Innovación, Ciencia e Tecnoloxía

2009

Presentación PGIDIT y CDTI

CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

CTC centro tecnolóxico da carne

USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

2010

Proyecto TEPAGA

AINIA® INSTITUTO TECNOLÓGICO AGROALIMENTARIO

consumolab

imasde AGROPECUARIA

+2011

SEVENTH FRAMEWORK PROGRAMME

¿Por qué acudir a la Universidad?

La necesidad de la relación entre la universidad y la empresa es un tema recurrente.

- **"Todo el mundo la considera insuficiente" y "Todo el mundo esta a favor"**

- **Capacidad insuficiente de las empresas para llevar a cabo I+D**
- **Acceder a nuevos recursos y conocimientos (falta de especialistas)**
- **Explorar nuevas tecnologías (investigación básica)**
- **Acelerar el proceso de desarrollo (consecución de éxitos)**

- **¿Obtención de ayudas públicas de I+D+i ?**
- **¿ Mejorar la imagen de las empresas?**



SIN EMBARGO…

Motivos para **no acudir a la universidad** como proveedora de servicios tecnológicos:

1. Que **desconocen** que la universidad ofrezca estos servicios.
2. Desconfianza, quieren **proteger** sus IDEAS.

Gestor de transferencia de tecnología/conocimiento

UNIVERSIDAD



¿Qué hacen?



GESTOR TT/TC

EMPRESA



¿Qué necesitan?

- CONOCER “AMBOS” MUNDOS
- CONOCER LA COMPETENCIA (DAFO)
- PERFIL TECNICO & COMERCIAL

RIANXEIRA

ELIMMINANDO LAS BARRERAS

Las relaciones Universidad y Empresa encuentran serias dificultades, motivadas por las singulares reglas de actuación de cada una.

PROBLEMAS

- **Desconocimiento mutuo entre ambos mundos**
- **Confidencialidad y titularidad de los resultados**
- **Diferencias culturales: diferentes objetivos**
- **Complejidad administrativa y agendas diferentes**

ACTUACIONES

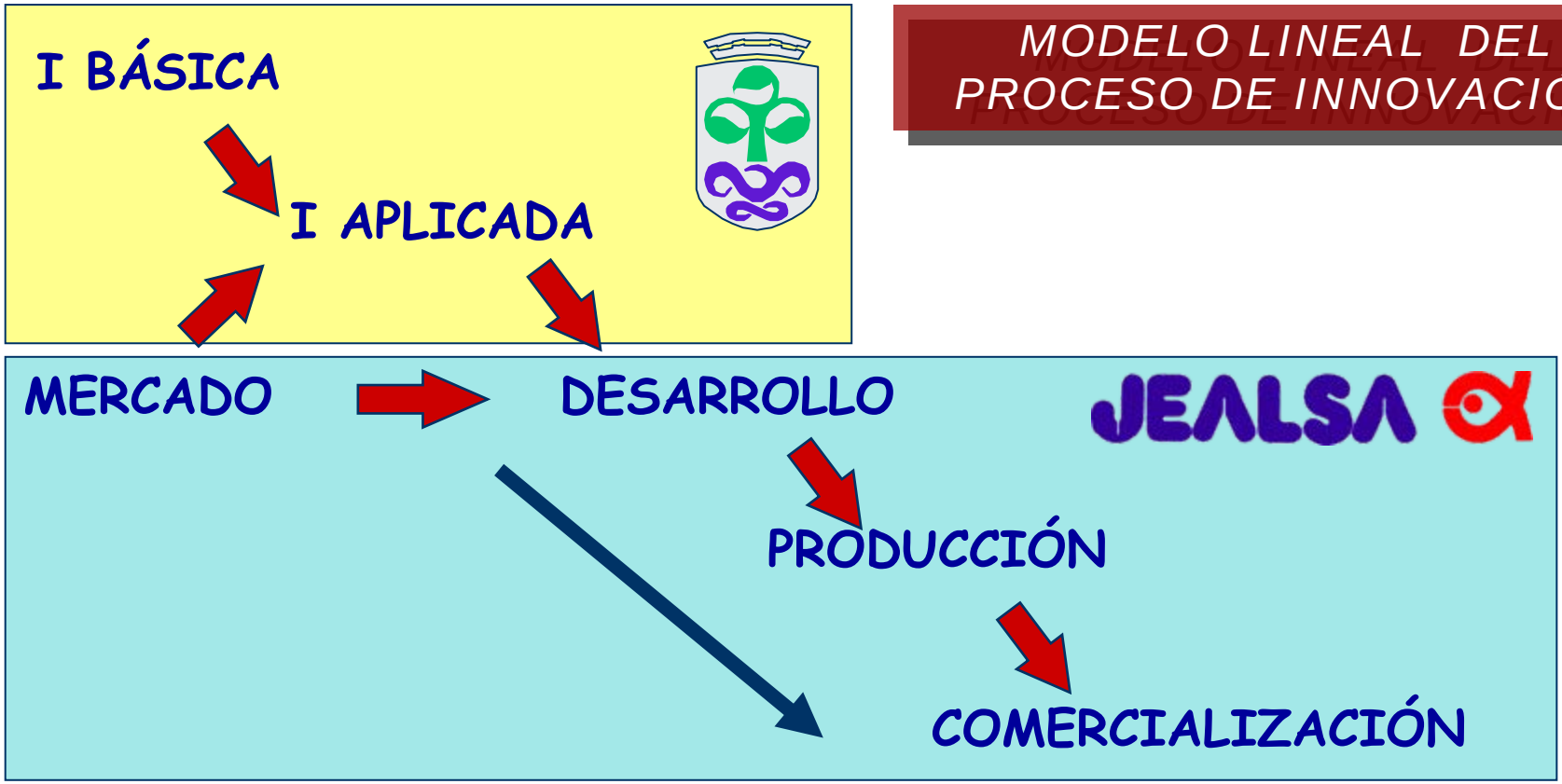
- **Estimular la comunicación entre la U-E (intermediarios)**
- **Regulación de estos aspectos mediante contrato**
- **Reconocimiento de parámetros comunes (contrato)**
- **Reconducir la agenda universitaria hacia una actitud más empresarial**

RIANXEIRA

No existen recetas mágicas: ¡LAS PERSONAS!

RESULTADOS

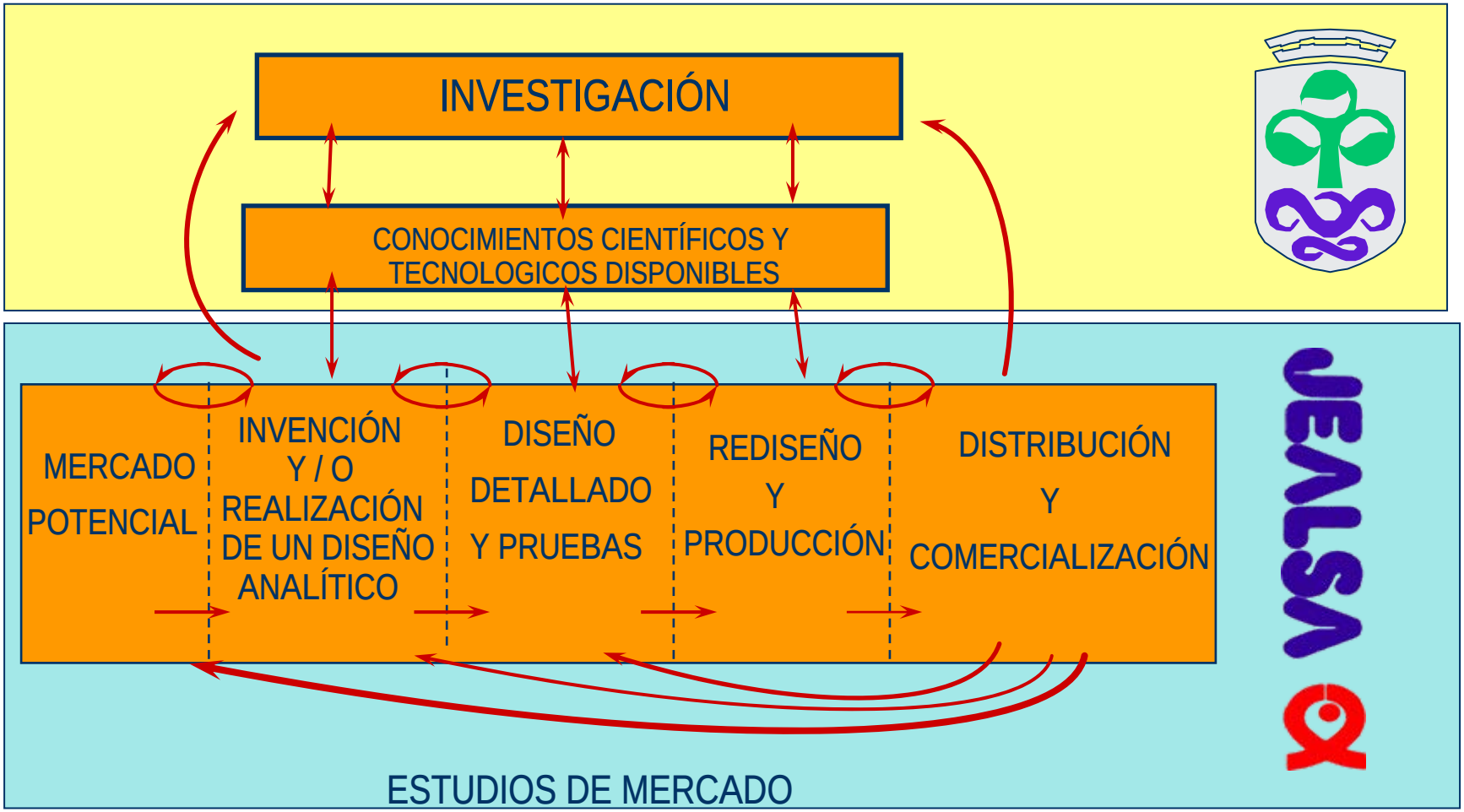
MODELO LINEAL DEL PROCESO DE INNOVACIÓN



EL PAPEL DE LAS EMPRESAS

"Las empresas deben disponer de la capacidad de absorción necesaria para captar los diferentes tipos de conocimiento que necesitan"

MODELO DE ENLACES EN CADENA





Gracias por su atención.

JEALSA RIANXEIRA