



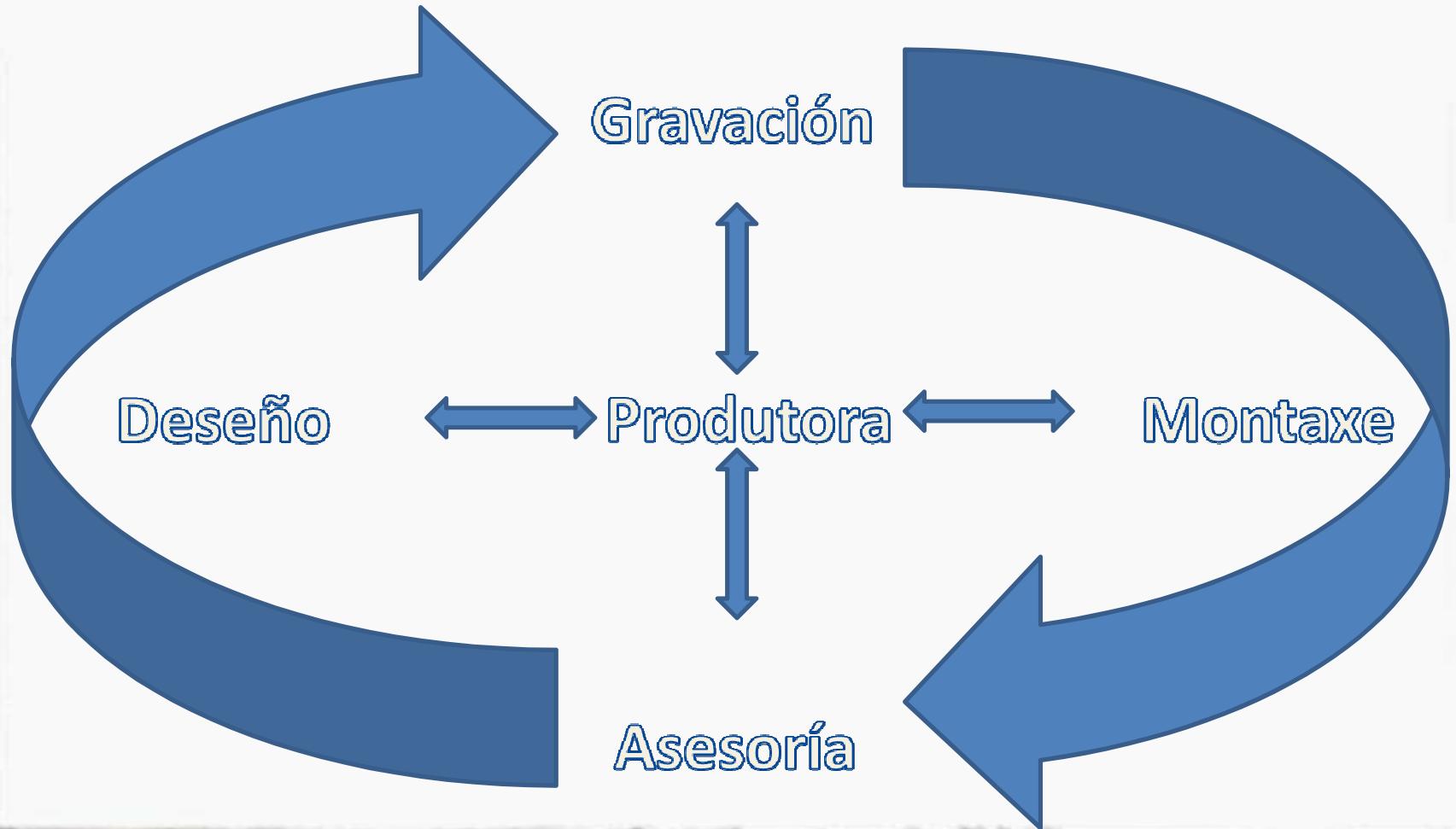
Da ruíña á filmina.

Un achegamento aos recursos audiovisuais na difusión do patrimonio galego.

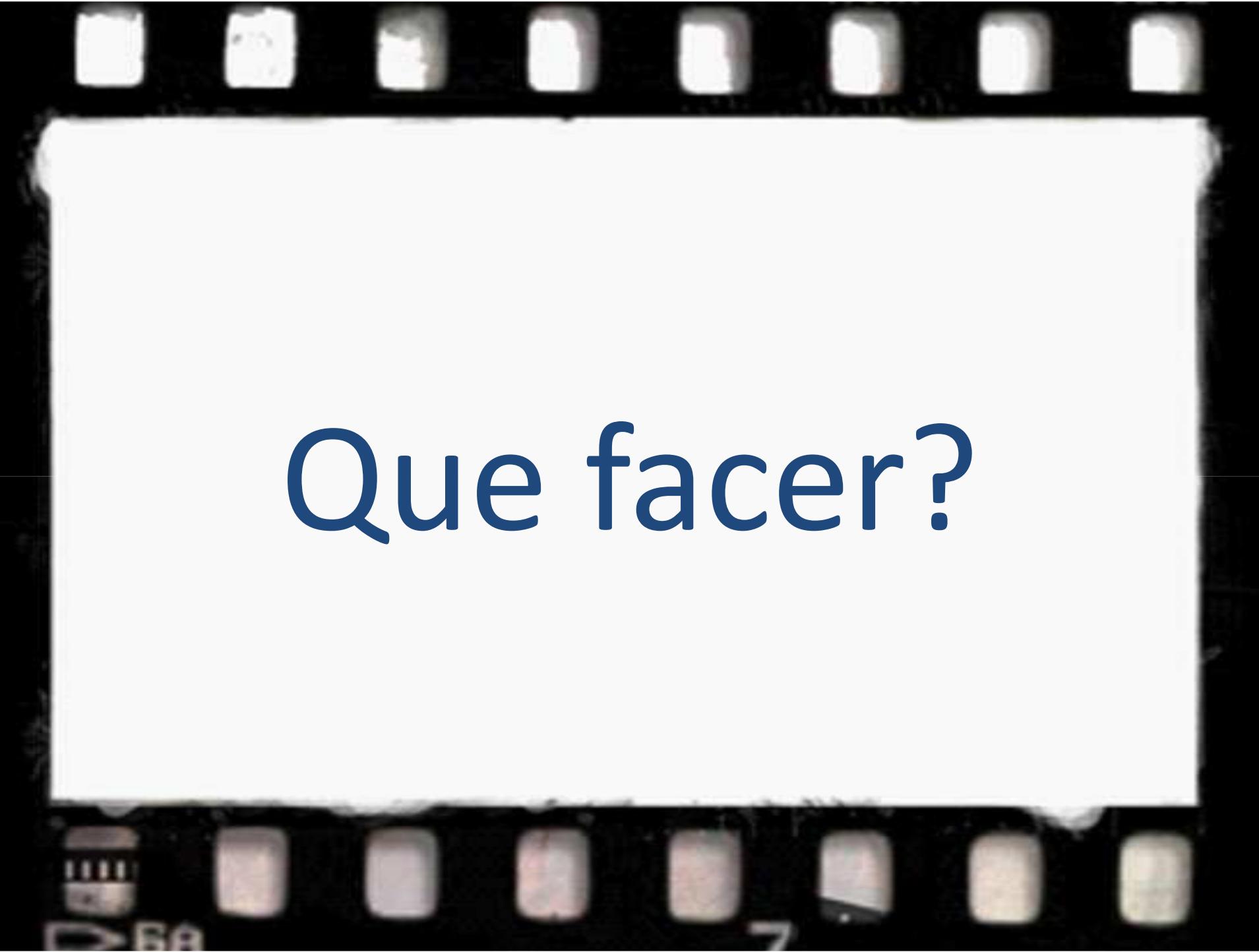
Abraham Herrero Menor

A Historia no Medio
unha análise da Historia nos medios de comunicación

UniversidadeVigo







Que facer?



Historia en imaxes?

- Abuso do *todo mastigado*.
 - Efectos sonoros e visuais.
 - Forte presenza de música *ethno-chill*.
-
- Busca da **espectacularidade**.
 - Recrear, recrear, recrear.

Recoccción histórica



D 68
7

Público



Público



Suxeto activo

Decálogo de *boa conduta audiovisual*

- *O audiovisual ten que levar ao público á reflexión. Debe provocárselles.*
- *Para conseguir o anterior, o principal é xogar cos conceptos e ideas.*
- *É importante saber cal é a mensaxe que se quere transmitir, e esta debe primar sobre calquera outro elemento.*
- *Se o audiovisual forma parte dun discurso museográfico, debe crearse de acordo co mesmo, e non ser un produto agregado. Debe complementarse co resto de recursos expositivos e non competir con eles.*
- *Historiadores e arqueólogos non poden ser simples convidados de pedra. Deben xogar un papel activo nas producións, entendendo que eles crean o alicerce, pero que o traballo audiovisual é para a xente do audiovisual.*

Decálogo de *boa conduta audiovisual*

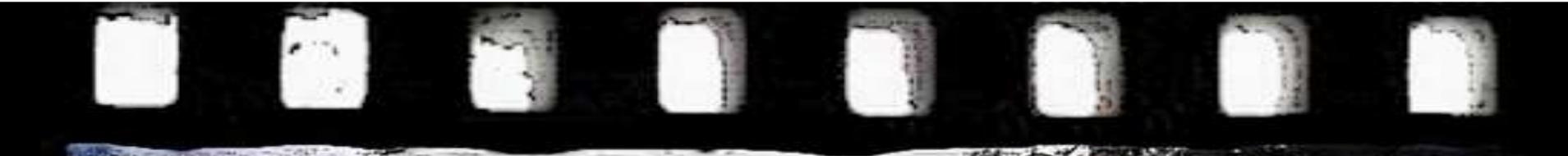
- *Non é necesario fazer un investimento desorbitado nin empregar medios técnicos moi sofisticados e espectaculares.*
- *Non se pode facer algo para todos os públicos. É importante saber a quen se lle quere transmitir a mensaxe.*
- *Se se puidera prescindir da voz, debería prescindirse dela.*
- *Os efectos de son deben de ser especialmente tratados e de haber música débese procurar que se encaixe na producción.*
- *Para que todo anterior se cumpra, a producción, entón, debe partir do coñecemento de cal é a finalidade dun audiovisual dese tipo.*

Referencias bibliográficas

- BARNOUW, E. (1996) *El documental. Historia y estilo*. Gedisa, Barcelona.
- GONZÁLEZ RADIO, VICENTE (1999) “La imagen: tratamiento en la sociedad” en GONZÁLEZ RADIO, VICENTE (1999) *Usos y efectos de la comunicación audiovisual. Jornadas sobre la Comunicación Audiovisual de la Facultad de Sociología*. Universidade da Coruña, A Coruña. pp. 7-27
- FONTAL MERILLAS, O. (2008) “La importancia de la dimensión humana en la didáctica del patrimonio” en MATEOS RUSILLO, S.M. (coord.) *La comunicación global del patrimonio cultural*. Ediciones Trea, Xixón. pp. 79-109
- GÓMEZ SEGARRA, M. (2008) *Quiero hacer un documental*. Rialp, Madrid.
- HUGHES-WARRINGTON, M. (2007) *History goes to movies*. Routledge, New York (USA)
- JARVEY, I. C. (1978) “Seeing through movies” en *Philosophy of the Social Sciences*, no. 8. York University, Toronto (Canadá). pp. 374-397

Referencias bibliográficas

- MARTÍN MARTÍN, A. e GUARDIA GONZÁLEZ, S. (1976) *Comunicación audiovisual y educación*. Anaya, Salamanca.
- ROSENSTONE, R. A. (1997) *El pasado en imágenes. El desafío del cine a nuestra idea de la historia*. Ariel, Barcelona.
- SALA FERNÁNDEZ DE ARAMBURU, R. e SOSPEDRA I ROCA, R. (2005) *Museografía didáctica audiovisual, multimedia y virtual* en SERRAT ANTOLÍ, N. e SANTACANA MESTRE, J. (coord.) *Museografía didáctica*. Ariel, Barcelona. pp. 303-394
- TARRATS Bou, F. (1992) “La musealización de los yacimientos arqueológicos” en *Coloquios galegos de museos*. Consello Galego de Museos, Vigo. pp. 9-18
- TILDEN, F. (1957) *Interpreting our heritage*. Terceira edición (1977). University of North Carolina Press, Chapel Hill (USA)
- WEINRICHTER, A. (2004) *Desvaríos de lo real. El cine de no ficción*. T&B Editores, Madrid.



Da ruíña á filmina.

Un achegamento aos recursos audiovisuais na difusión do patrimonio galego.

Abraham Herrero Menor

A Historia no Medio
unha análise da Historia nos medios de comunicación

UniversidadeVigo