EL CORREO GALLEGO
11 DE ENERO DE 2006

Los campus apuestan por usar Internet para abrirse al público no matriculado

FUTURO ▸ La Universidade de Vigo es pionera en la oferta de contenidos formativos a través de la televisión en la red

REDACCIÓN • SANTIAGO

El futuro de las nuevas tecnologías en la nueva universidad resultante del proceso de Bolonia para la creación de un espacio europeo de educación superior es el tema de análisis de la reunión que mantienen en Dublín representantes de las universidades españolas, entre los que se hallan el director del área TIC de la Universidade de Santiago, el vicerrector de Innovación e Calidade de la Universidade de Vigo, así como el director de la Escola Técnica Superior de Enxeñeiros de Telecomunicacións del campus de As Lagoas.

El encuentro finaliza hoy con un documento de conclusiones que, según explica el director xeral de Comunicación Audiovisual, Manuel José Fernández Iglesias, deberá servir para orientar el trabajo de los campus españoles en materia de nuevas tecnologías y de cara a las transformaciones que la convergencia europea va a suponer en todas las áreas, desde la gestión hasta la docencia y la investigación.

El director xeral, que participa en este encuentro como representante del Ministerio de Educación, resalta el valor de muchos proyectos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación que han puesto en marcha las universidades gallegas.

Es el caso de www.tv.uvigo.es, la dirección en Internet en la que la Universidade de Vigo ofrece información en vídeo sobre la actividad de la institución docente y conferencias y seminarios de interés formativo. Además de una videoteca que permite acceder a contenidos pasados, este servicio desarrollado por la Vicerreitoría de Innovación e Calidade realiza algunas retransmisiones en directo.

Es un ejemplo claro de cómo la universidad puede abrirse a la sociedad. Manuel José Fernández Iglesias, que forma parte del grupo asesor del Ministerio en temas de Bolonia y gestiona desde la Dirección Xeral de Comuniación Audiovisual actuaciones como la autopista gallega de información o el Centro Multimedia de Galicia, apunta que con medidas como www.tv.uvigo.es la universidad puede convertirse en un servicio real para la sociedad, esté o no matriculada en una carrera.

Además, el acceso a través de Internet a contenidos formativos e información útil de la universidad hace posible una formación a lo largo de toda la vida, beneficiosa también para los ex alumnos. El espacio europeo de educación superior, recuerda el director xeral de Comunicación Audiovisual, cambiará las maneras de gestionar la universidad, de dar clases, de investigar... y las tecnologías de la información y de la comunicación no pueden quedar atrás en este proceso.

! INFRAESTRUCTURAS

Diez espacios multimedia nuevos

▸ El próximo año la red del Centro Multimedia de Galicia incorporará diez nuevas aulas multimedia y "se generalizará" el uso de herramientas de educación electrónica o *e-learning*, según indicó el director xeral de Comunicación Audiovisual ■