



ROS ROCA



ROS ROCA

¿QUE ÉS ROS ROCA?

- 1. Historia**
- 2. Áreas de negocio**
- 3. Que somos ahora**



1 - Historia

- **1954: Agramunt**
- **1969: Instalación en Tarrega**
- **1989-1990: compra INDOX**
- **1992-1993: EUROVOIRE-SCHÖRLING**
- **2001: ING Alemania**
- **2006: OMB – SEMAT – TRANSLIFT**
- **2006: DENNIS EAGLE / XINA / INDIA**
- **2007: USIMECA-BRASIL**



2 - Áreas de negocio















3 - Que somos ahora

- **Organización en base a líneas de Negocio**
 - **División de Medio Ambiente (370M€)**
 - Recogida y Limpieza**
 - Plantas de Tratamiento de residuos**
 - Plantas de Recogida Neumática**
 - **Cisternas y Cryogenia (45M€)**
 - **Resto Negocios Patrimoniales (40M€)**
- **Sinergias de Grupo**
 - Comerciales**
 - Desarrollo de producto**



3 - Que somos ahora

- **PERSONAS:**

- **Equipo de profesionales con ganas de ser lideres**
- **Facturación 550/600 M€**
- **2.300 personas**
- **Plantas industriales:**
 - **España (5)**
 - **Francia (3)**
 - **Inglaterra (2)**
 - **Portugal (1)**
 - **Alemania (1)**
 - **Italia (1)**
 - **Holanda (1)**
 - **América (3)**

- **EQUIPOS DE TRABAJO**



DUDAS FRENTE AL FUTURO

- 1. Vale la pena continuar o vendemos**
- 2. Si continuemos: solos o acompañados**
- 3. Profesionalización: si o no**
- 4. Especializarse o diversificar**
- 5. Patrimonio o empresa**
- 6. Sentimiento de hacer país**



REFLEXIONES SOBRE LOS VALORES DE LA COMPAÑÍA

- **INOVACION**
 - **TECNOLOGICA**
 - **DE GESTIÓN**
- **INTERNACIONALIZACION**
- **CONFIANZA EN LAS PERSONAS**



INOVACION EN LA GESTION DEL GRUPO

- **PROFESIONALIZACION DE LA GESTIÓN**
 - **Buscando gente mejor que nosotros**
- **CONSEJO EXTERNO**
 - **Hacer pensar**
 - **Estar al día**
 - **Disciplina**
 - **Control / supervisión**
- **NUEVA FILOSOFIA DE EQUIPOS**



¿POR QUE LA INTERNACIONALIZACIÓN?

Mercados

Tecnología

Diversificación de gama

Proveedores

¿COMO?

Defenderse

Atacar

Asociarse

Vender

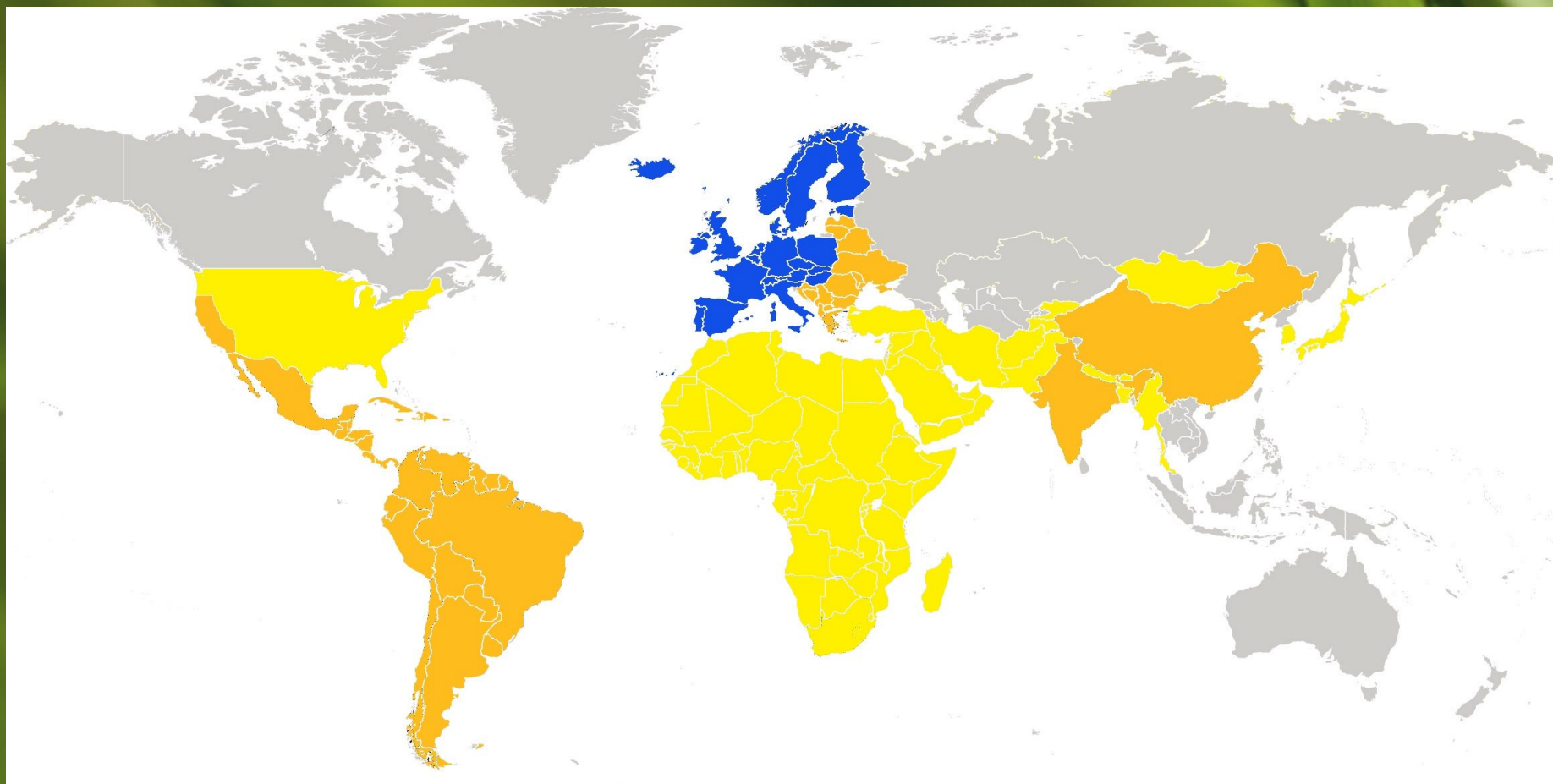


¿POR QUE EUROPA?

1ª. FASE (2 AÑOS)

- **MERCADO + TECNIFICACIÓN + VALOR AÑADIDO**
- **MERCADO MAS ESTABLE**
- **MERCADO MAS CONSOLIDADO**
- **MERCADO NATURAL**
- **MERCADO YA CONSOLIDADO (TIEMPO + CORTO)**





ROS ROCA

INTEGRACIÓN DE DIFERENTES CULTURAS

- 1 – CONOCER LA CULTURA / GENTE DEL PAÍS**
- 2 – NADIE ES MEJOR QUE EL OTRO**
- 3 – EQUIPOS INTERNACIONALES**
- 4 – TODO ES MAS LENTO + PACIENCIA**
- 5 – NO SOMOS TAN DIFERENTES**
- 6 – NO CAER EN LOS PEQUEÑOS DETALLES**
- 7 – MUCHA COMUNICACIÓN**
- 8 – CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS ENTORNOS**



VENTAJAS

- **DIVERSIFICAR RIESGOS**
- **MEJORA PERMANENTE**
- **DESARROLLO DE LAS PERSONES**

INCONVENIENTES

- **ESFUERZO PERSONAL**
- **INVERSIONES / DINERO**
- **RESULTADOS A CORTO PLAZO**
- **EVALUACION PERMANENTE**



PARA HACER TODO ESTO ES NECESARIO:

- **Confianza en el equipo**
- **Sinceridad**
- **Respeto al trabajo y a las personas**
- **No actitud defensiva**
- **No resentimientos**
- **Humildad**
- **Equilibrio emocional**





ROS ROCA

A large, stylized logo for ROS ROCA. The text is in a bold, italicized, yellow serif font. It is enclosed within a yellow oval frame that has a slight 3D effect with a shadow on the right side. The background of the entire image is a close-up of green palm fronds, with a black rectangular area behind the main logo.

ROS ROCA

A smaller version of the ROS ROCA logo, featuring the same yellow stylized text and oval frame with a 3D effect, positioned in the bottom right corner of the image.