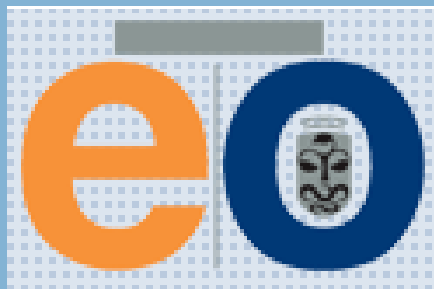


**III XORNADA DE
INNOVACIÓN EDUCATIVA
NA UNIVERSIDADE
Vigo, 12 de diciembre de
2008**



Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo
Campus de Ourense
Universidade de Vigo



**LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA EN EL PROGRAMA DE
MAYORES DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO
Santiago Lago Peñas y Alberto Vaquero
Departamento de Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense
Universidad de Vigo**

0

**DESARROLLO DE LA
PONENCIA**

0. Desarrollo de la ponencia

- 1.- El comienzo del proceso
- 2.- Los primeros pasos
- 3.- La solución diseñada
- 4.- Un ejemplo
- 5.- Los resultados
- 6.- Valoraciones del método de enseñanza
- 7.- Conclusiones

1. El comienzo del proceso

- Experiencia como docente en el campo de la economía
 - 17 años en la Universidad.
 - Cada curso académico nos planteamos los mismos retos:
 - 1.- Convencer a los estudiantes (de ADE y Turismo) de lo importante que es la economía para su formación
 - 2.- De lo cercana que está la economía a la realidad que viven
 - 3.- Que no resulta tan complicado encontrar lo que se cuenta en las clases al salir de la Facultad.

1. El comienzo del proceso

- Hace 6 años desde la dirección de programa de mayores del Campus de Ourense (Coordinadora: Josefina Pato):
 - Se ofreció la posibilidad de participar en un nuevo programa: La Universidad para Mayores (Cuarto Ciclo).
 - Novedoso...
 - Algo distinto de lo que hasta el momento era mi docencia....
 - Se trataba de dar unas clases “especiales, distintas” a un público “algo” diferente al habitual: a los mayores de 55 años.

2. Los primeros pasos

- Esto supuso un nuevo reto :

- Plantear un programa de asignatura para aproximar la economía a personas con fuerte heterogenidad formativa.

- Resultado: **¿Cómo entender la economía? Cuestiones prácticas de economía para no economistas.**

2. Los primeros pasos

- ¿Qué se puede contar en 15 horas de clase (1,5 créditos)?

- ¿Cómo se puedo contar?
 - Es muy diferente enseñar economía a personas que han decidido cursar una titulación de Economía, Administración de Empresas o Turismo (que ya saben lo que van a encontrarse) que a alumnos que hay que convencerles de la importancia de esta formación.

2. Los primeros pasos

- La economía no es una materia difícil, ni se encuentra llena de términos incomprensibles.
- Se trata de una asignatura OPTATIVA. Es necesario hacerla atrayente.
- **“LA ECONOMÍA ES UNA ASIGNATURA SENCILLA”**

3. La solución diseñada

- Explicar aquello que debe conocer cualquier persona sobre la economía (entre otras cuestiones):
 - Cómo toman sus decisiones los consumidores
 - Cómo lo hacen las empresas
 - El papel del sector público
- Analizar las distintas políticas económicas: monetaria, fiscal, balanza de pagos, renta...

3. La solución diseñada

- Utilizar unos apuntes muy intuitivos y llenos de ejemplos gráficos. ¿Por qué?
 - La experiencia de enseñar economía en niveles no universitarios
 - Como enseñan economía nuestros compañeros de Enseñanzas Medias
 - Conjuguar rigurosidad con efectos intuitivos
 - Los gráficos “entran” mejor que únicamente contenidos teóricos

3. La solución diseñada

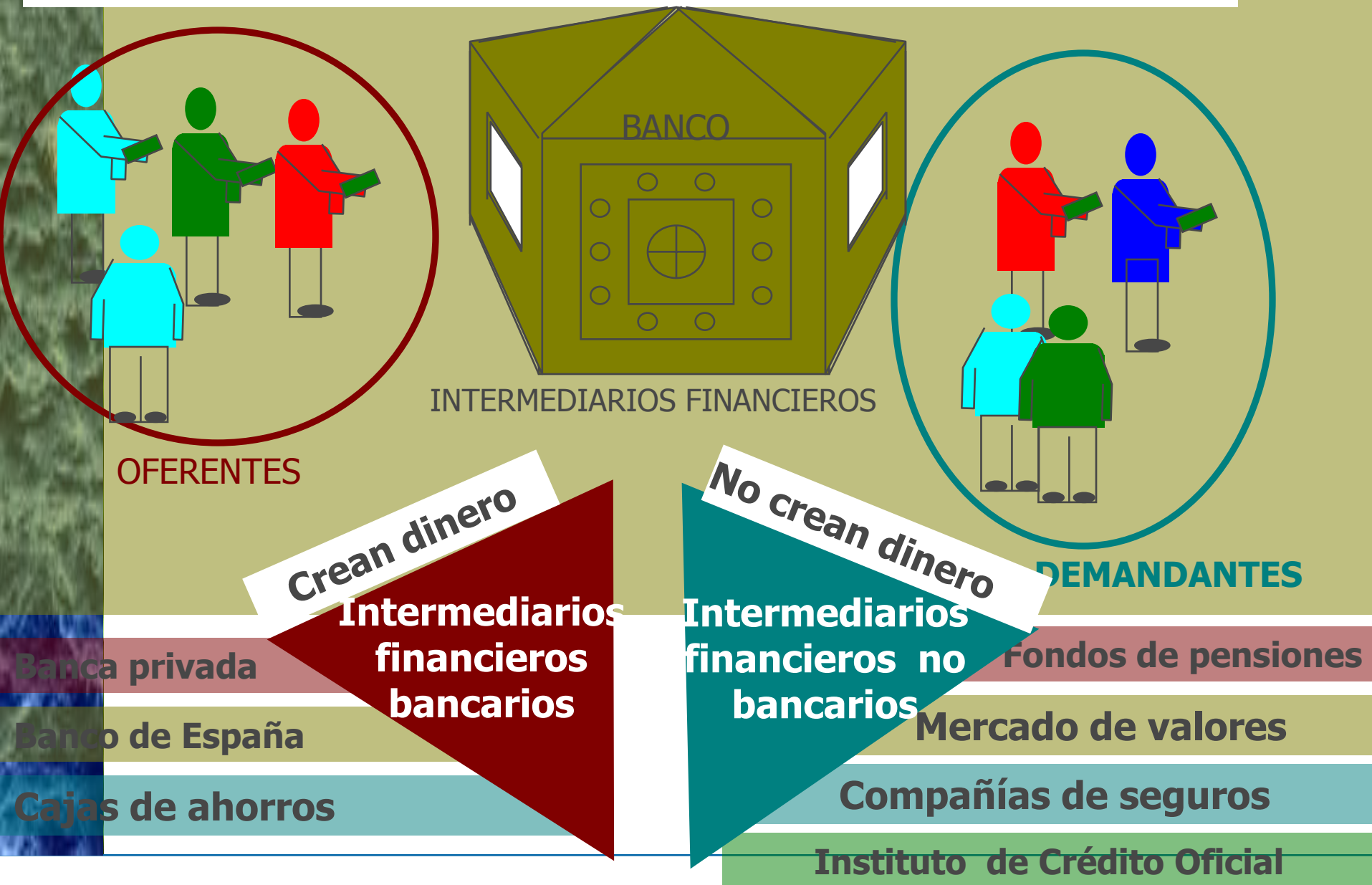
- La enseñanza de la economía DEBE BASARSE en CASOS PRÁCTICOS.
 - Es necesario bajar a “una realidad más cercana”.

- Hay que comentar las noticias de la prensa económica:
 - Hay que leer la prensa y traer noticias para su evaluación.

4. Un ejemplo

- Proceso de financiación de la economía:
 - Varios agentes implicados: familias, empresas y sector público.
 - Oferentes y demandantes de dinero
 - Necesidades de liquidez. Ratios de liquidez. Seguridad del sistema bancario. Coeficientes de caja, etc.
 - La creación del dinero: El BCE y el BE
 - La fijación de los tipos de interés.
 - Diferente papel de los intermediarios financieros
 - Bancos y Cajas de Ahorro

PROCESO DE FINANCIACIÓN DE LA ECONOMÍA



5. Los resultados

- A principios de curso realizamos una pequeña prueba de conocimientos (sin llegar a ser un examen).
- Les mandamos un pequeño trabajo para que comentarán una noticia económica y la expusieran en clase
 - Para algunos fue una prueba de fuego, ya que una parte considerable de los alumnos nunca habían expuesto en público.

5. Los resultados

■ RESULTADO:

- PRACTICAMENTE TODOS lo hicieron muy bien.
- TODOS quedaron contentos con la experiencia.
- El nivel de esfuerzo fue MUY NOTABLE.

6. Valoraciones del método de enseñanza

- PRIMER RESULTADO: A los pocos días, prácticamente **TODOS** los alumnos trajeron noticias económicas

- SEGUNDO RESULTADO: A medida que iban pasando los días, algunos alumnos comenzaban a estar preocupados por entender correctamente la economía, ya comenzaban a interesarles el tema.

6. Valoraciones del método de enseñanza

- TERCER RESULTADO: Un efecto inesperado: Un número importante de alumnos que no habían inicialmente cogido la asignatura, **decidieron matricularse**.
 - ALGUNOS INCLUSO COMO OYENTES.

7. Conclusiones

- Durante todos estos años siempre hemos encontrado en el programa de mayores alumnos interesados, dispuestos a aprender, con iniciativa, preocupados con su formación
 - Para cualquier docente es la mejor de las valoraciones.
- Hemos aprendido mucho con ellos y de ellos:

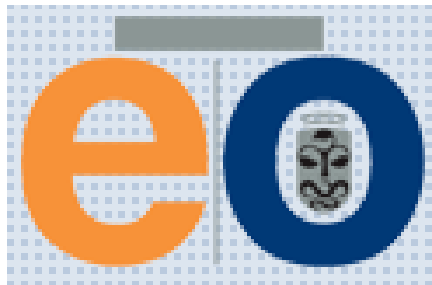
7. Conclusiones

- Nos han contando sus experiencias
- Nos han enseñado nuevas perspectivas.
- Nos han transmitido un saber que sólo se adquiere cuando van pasando los años.
- De nuevo, la COEDUCACIÓN.

7. Conclusiones

- CADA AÑO HACEMOS UN “PACTO” CON ELLOS.
- Nos ponemos a los mandos de la asignatura para convencerles de lo útil que es conocer, aunque solo sea durante quince horas, cuestiones de economía.
- A CAMBIO les pedimos participación en clases, que cuenten sus vivencias relacionadas con la economía.
 - Son clases muy participativas
 - Más que dar un temario cerrado, es preferible detenerse en aquello que más interés les produce.

**III XORNADA DE
INNOVACIÓN EDUCATIVA
NA UNIVERSIDADE**
Vigo, 12 de diciembre de
2008



Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo
Campus de Ourense
Universidade de Vigo

**LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA EN EL PROGRAMA DE
MAYORES DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO**
Santiago Lago Peñas y Alberto Vaquero
Departamento de Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense
Universidad de Vigo