

**XXXV JORNADAS DE GERENCIA UNIVERSITARIA**  
**Buenas prácticas en la gestión energética**  
**21 de Septiembre de 2017**



Domingo Calvo Dopico  
Vicerrector de Economía, Infraestructuras y Sostenibilidad  
Universidad de A Coruña

## ESTRUCTURA DE LA PRESENTACION

1. Motivación y Visión
2. Criterios de decisión
3. Elección del Partner y Decisión
4. Resultados conseguidos
5. Proceso de Facturación
6. Conclusiones

# 1. Motivación

## Gastos

- Incremento del consumo energético
- Mayor coste de la energía y por tanto mayor incremento de los gastos corrientes
- **Impacto negativo en los resultados**

## Ingresos

- **Restricciones presupuestarias** a partir de la crisis económica

- Mayor exigencia por parte de UE
- **Liberalización del mercado** de energía eléctrica



Reto  
Mejora en la Eficiencia Energética

# 1. Visión: Compra directa en el mercado

CONSUMIDOR CUALIFICADO

Endesa

e-on

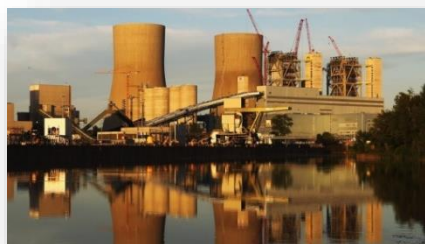
UNION FENOSA

IBERDROLA

hc energía

emie

Mercado



Generación

RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA

Transporte



Distribución



## 2. Criterios de decisión

### Gestión y Administración

1. Gestionar el Alta del como Consumidor Directo de Mercado
2. Calcular las previsiones de consumo.
3. Lleva a cabo las ofertas de compra de energía que incluiría su gestión y obtener el mejor precio.
4. Tramitar de manera simple toda la facturación.

### Sistema de Control

Necesidad de un sistema transparente y fiable que nos permitiera controlar el consumo y consiguiente ahorro mensualmente



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

### Partner

Fiabilidad técnica  
Simplificación de la gestión  
Sistema de control transparente  
Disponibilidad de la empresa

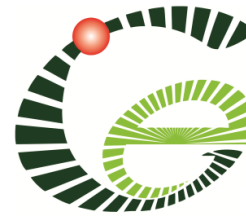


### 3. Decisión y Estudio Piloto



#### Partner

Fiabilidad técnica  
Simplificación de la gestión  
Sistema de control transparente  
Disponibilidad de la empresa



Elección del Partner  
y  
Estudio Piloto desde Mayo 2015 a  
Mayo 2016

**Facultad de Filología**

Nivel bajo de consumo

**Facultad de Informática**

Nivel medio-alto de consumo

**ESCI (Edificio de servicios  
centrales y apoyo a  
investigación)**

Nivel alto de consumo

## 4. Resultados conseguidos

Datos agregados desde Mayo 2015 a Mayo 2016

**SIMULACION  
COMERCIALIZADORA**

**482.016,57€**

Comercializadora

**COMPRA DIRECTA  
(incluido honorarios)**

**409.474,07€**

Compra Pool

**72.542,50€**

Ahorro

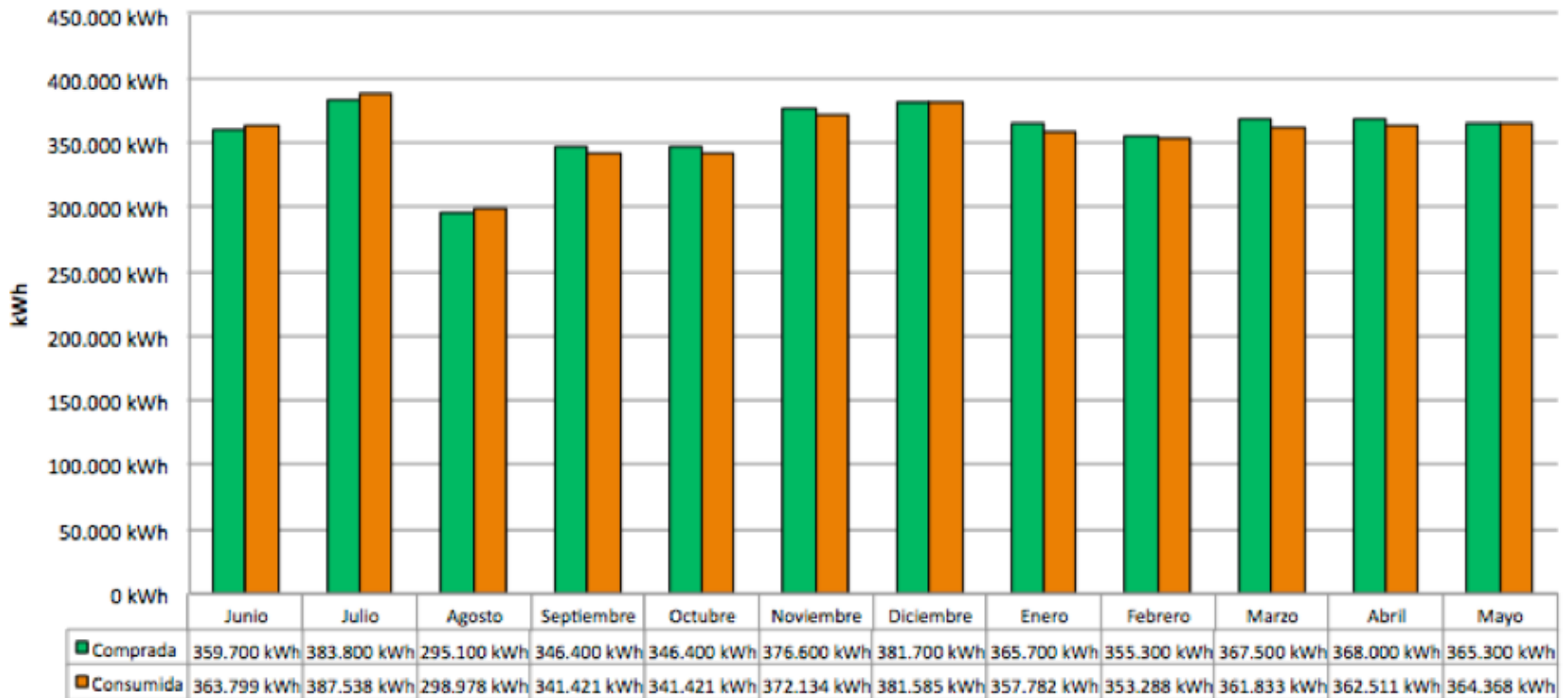
**15,05%**

# 4. Resultados conseguidos – Control de desvíos

## ANÁLISIS Y CONTROL DE DESVÍOS

### Desvíos Mensuales

### Desvío Compra Energía





## 5. Proceso de Facturación

### Proceso de Facturación con la empresa

¿Qué factura?



Servicios de Asesoramiento, Gestión y Compra de Energía en el Mercado Libre en nombre del Cliente.

¿Como factura?



Los recibimos al correo personal de la UDC [veis@udc.es](mailto:veis@udc.es), junto con un Informe Mensual de la Energía Comprada , los pagos realizados y los desvíos en Formato PDF.

¿Cuántas facturas?



Las facturas las recibimos con frecuencia mensual.

¿Pago de facturas?



En los Cinco primeros días hábiles de cada mes, pagamos al proveedor con domiciliación bancaria.

## CONCLUSIONES – AGENDA PARA EL FUTURO

- **La compra de energía eléctrica en el mercado libre gestionado a través de operadores con capacidad técnica, experiencia y fiabilidad permite lograr un ahorro de entre un 15% y 20%**
- **La implantación de un sistema de monitorización energético permitiría incrementar el ahorro al identificar franjas horarias de infrautilización de la potencia contratada o excedentes de energía.**
- **Este sistema de Información Energético facilitaría y complementaría la implantación de la contabilidad analítica al tener identificado perfectamente el coste en todos y cada uno de los centros**
- **La centralización de las compras permitiría reducir el coste unitario de la energía eléctrica, en nuestro caso tanto el coste de fijo y variable**
- **La gestión adecuada de la información, y del conocimiento, dentro de nuestras Universidades permitiría mejorar tanto la eficiencia organizativa como la performance.**

**MUCHAS GRACIAS POR  
LA ATENCION**